




# Planning: 30 jours pour créer et vendre votre formation avec la publicité

<b>01</b>  <b>Regardez le module 1</b>	<b>02</b> Trouvez votre: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Thématique</li><li><input type="checkbox"/> Niche</li><li><input type="checkbox"/> Sujet</li><li><input type="checkbox"/> Axe</li><li><input type="checkbox"/> Angle</li><li><input type="checkbox"/> Titre</li></ul>	<b>03</b> <a href="#">Déterminez les attentes de vos prospects et les éléments essentiels à leurs réussites</a>	<b>04</b> Débutez <a href="#">l'argumentaire de vente</a> et créer votre plan de formation	<b>05</b> Préparez le <a href="#">script et support visuel</a> de votre <b>Module 1</b>	<b>06</b> <a href="#">Enregistrez et éditez la vidéo</a> de votre <b>Module 1</b>	<b>07</b> Préparez <a href="#">le script et support visuel</a> de votre <b>Module 2</b>
<b>08</b> <a href="#">Enregistrez et éditez la vidéo</a> <b>Module 2</b>	<b>09</b> Préparez le <a href="#">script et support visuel</a> de votre <b>Module 3</b>	<b>10</b> <a href="#">Enregistrez et éditez la vidéo</a> <b>Module 3</b>	<b>11</b> <a href="#">Créez votre compte Learnybox</a> , créez une formation et héberger les vidéos de formation.	<b>12</b>  <a href="#">Regardez le module 2</a> (puis commencer la création de votre aimant à prospect)	<b>13</b> <a href="#">Créez votre aimant à prospect</a> (emails, ebook ou vidéo)	<b>14</b> <a href="#">Créez votre tunnel de vente</a> de type « Offre promotionnel » et modifier les pages : « inscription » et « confirmation d'inscription »
<b>15</b> <a href="#">Finissez l'argumentaire de vente et le script de la page de vente ou vidéo de vente</a>	<b>16</b> <a href="#">Modifiez la page de vente</a> ou enregistrez et mettez en ligne la vidéo « vente »	<b>17</b> Configurez les moyens de paiements, modifiez les pages « commande » et « confirmation de commande »	<b>18</b> Ajoutez un upsell sur la page « confirmation de commande » <i>ex : coaching</i>	<b>19</b> <a href="#">Personnalisez les séquences d'email automatique</a> : prospect, client, abandon de panier	<b>20</b>	<b>21</b> <a href="#">Finissez l'automatisation du tunnel de vente avec la checklist puis tester le tunnel.</a>
<b>22</b>  <a href="#">Regardez le module 3</a>	<b>23</b> <a href="#">Trouvez une source de trafic adapter à votre cible</a> et créez 2 pub ciblés (avec Test A/B)	<b>24</b> Créez une version alternative de la page de vente et d'inscription. (avec Test A/B)	<b>25</b> Analysez les résultats des publicités pour optimiser la cible, l'offre ou la pub	<b>26</b> Analysez les résultats de la page de vente et d'inscription pour optimiser.	<b>27</b> Analysez le taux de clic de vos emails pour les optimiser.	<b>28</b> Délivrez vos services, si vous avez inclus un coaching ou accompagnement dans votre offre.
<b>29</b> Répondez aux questions de vos clients.	<b>30</b> Envoyez un sondage ou email à vos clients pour recueillir leurs témoignages	<b>EXTRA</b> <input type="checkbox"/> Trouvez d'une autre source de trafic pour vendre cette formation <input type="checkbox"/> Créez une autre formation pour vendre à vos clients	<b>EXTRA</b>	<b>EXTRA</b>	<b>EXTRA</b>	<b>EXTRA</b>